

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

MMZSMI 2210; MMZSMI 3211; - “Шетелдік БАҚ-тың менеджменті мен маркетингі” пәні
бойынша қорытынды емтихан

БАҒДАРЛАМАСЫ

«6B03202 – Халықаралық журналистика» мамандығы бойынша білім беру
Бағдарламасы

Курс – 3
Семестр – 6
Кредит саны – 5

Алматы 2025 ж.

MMZSMI 2210; MMZSMI 3211; «Шетелдік БАҚ-тың менеджменті мен маркетингі»
пәні бойынша қорытынды емтиханбағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру
беру
бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, Шаймаран М.

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа
кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды
«_01_» _____ 09 _____ 2025 ____ ж., № _1__ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Орынтай Ошанова

Кіріспе

«Шетелдік БАҚ-тың менеджменті мен маркетингі» – Отандық БАҚ-қа материал дайындау барысында шетел журналистикасының озық үлгілерін алу, медиажаһандастыру дәстүріне сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарына қойылатын заман талабына сай жазуға машықтандыру.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- Шетелдің Медиа магнаттардың функциялары.
- Шетелдік Бұқаралық ақпарат құралдарын насихаттау әдістері.
- .Шетелдік БАҚ-тың маркетингі орны мен рөлі.
- Шетелдік БАҚ-тың саяси ықпалының ерекшеліктері.
- Әлемдік Медиа практиканы қалыптастыруды үйрету

Емтиханды өткізу түрі: жазбаша

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

Курстың сипаттамасы: **«Шетелдік БАҚ-тың менеджменті мен маркетингі»** мамандығы бойынша студенттерге қоғамның дамуындағы БАҚ-тың рөлін ғылыми негіздеу және түсінік беру. **Курстың мақсаты:** қоғам дамуындағы БАҚ рөлін түсіну және ғылыми негіздеу; Шетелдің Медиа магнаттардың функциялары. Шетелдік Бұқаралық ақпарат құралдарын насихаттау әдістері..Шетелдік БАҚ-тың саясаттағы орны мен рөлі..Шетелдік БАҚ-тың саяси ықпалының ерекшеліктері.

Бұл пәнді оқу барысында студенттер шетелдік журналистиканың қыр-сырын жете меңгеру арқылы теориялық білімін тәжірибеде қолдануға мүмкіндік алады; шетелдік ақпарат беру мәселелерін толығымен зерттеу, ақпараттық технологияларды қолдануға үйренеді.

- Отандық БАҚ-қа материал дайындау барысында шетел журналистикасының озық үлгілерін алу;
- Медиажаһандастыру дәстүріне сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарына қойылатын заман талабына сай жазуға машықтандыру;
- Курс интернет-журналистиканы пайдалану арқылы әлемдік БАҚ-тың қазіргі тәжірибесімен танысуға мүмкіндік береді.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Емтиханның бейнежазбасын қосу қажет.
6. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.
7. Емтихан аяқталған кезде, барлық емтихан тапсырушылардың жауаптары қабылданғаннан кейін ғана бейнежазба өшіріледі.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Оқытушы немесе комиссия емтиханға қатысушыларды куәландырады;

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар

1. Ақпарат алу құқығы. Бұқаралық ақпарат құралдарын құқықтық реттеу ақпарат.
2. БАҚ-ғы «Басқарылатын демократия» саясаты.
3. Ақпараттық телекоммуникацияның және жаңа технологияның қоғамға әсері
4. «Медиаэкономиканы» теориялық негізі, әлемдегі дамуына баға беру.
5. Жаңа ақпараттық технологиялар және оның менеджменті мен маркетингіне систематикалық жұмысы.
6. Қазіргі ақпарат құралдарының жанжалға әсері.
7. Қазіргі қақтығыстардағы бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі
8. Медиабренд жасаған атақты медиа магнаттар және медиабренд жасау тарихына шолу.
9. Медиясаясаттың саяси стратегия негіздері.
10. Ақпараттық қауіпсіздік.
11. Ақпараттық қауіпсіздіктің әлеуметтік мазмұны.
12. Әлемдік ірі медиа корпорациялардағы "диверсификация" және "конгломерат"
13. BBC және VOA агенттіктердің даму тарихы
14. Қазіргі жағдайда көші-қон саясатын жүзеге асырудың тетіктері
15. Қазақстан жағдайында көші-қон саясатын жүзеге асыру проблемалары

1. Средства массовой информации как партнеры в сфере образования в интересах устойчивого развития. Серия ЮНЕСКО по образованию в области журналистики. Б: 2008. - 82с.
2. Культуры и динамика народонаселения и устойчивое Развитие.- Париж, ЮНЕСКО, 2001 г.
3. <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001240/124028eo.pdf>
4. <http://aarhusclearinghouse.unecce.org> – портал информационно-координационного механизма Орхусской Конвенции
5. <http://www.wwf.ru> – портал Всемирного фонда дикой природы в России
6. <http://www.ecoportal.ru> – Всероссийский экологический портал;
7. <http://www.unep-wcmc.org> – Всемирный центр мониторинга охраны окружающей среды;
8. <http://wdc.nbii.gov/ma/> – Всемирный центр данных по биоразнообразию и экологии;

Қосымша:

1. Панос Лондон – В самом сердце перемен: роль коммуникации в устойчивом развитии.- <http://panos.org.uk/resources/reports.asp>
 2. <http://www.carec.kz> – сайт Регионального экологического центра стран Центральной Азии;
 3. <http://www.cawater-info.net> – Водно-экологический портал Центральной Азии;
 4. <http://www.ec-ifas.org> – сайт Международного Фонда спасения Арала;
 5. <http://www.icwc-aral.uz> – сайт Межгосударственной координационной водохозяйственной комиссии Центральной Азии;
 6. <http://www.nature.kz> – официальный сайт Министерства охраны окружающей среды Республики Казахстан
- 1.